ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Леонтьев И.Л.

Многообразие экономических и социальных отношений, форм их взаимодействия предопределяют значимость инновационности в жизнедеятельности общества. Инновационный путь развития становится необходимостью, выступая как совокупность тесно связанных друг с другом технических, технологических, организационно-экономических и социальных явлений с непрерывно усложняющимися свойствами.

Проблема понимания сущности инноваций значима не только с научно-терминологической точки зрения, но и с практических позиций, поскольку от ее решения зависит оценка инновационной деятельности субъектов хозяйствования.

Многообразие подходов к терминологическому определению концепта «инновация» свидетельствует о междисциплинарности данного понятия. Современными зарубежными последователями теории инноваций определение их сущности строилось на базовых положениях Й.А. Шумпетера. Л. Пьерре рассматривал инновацию как любое изменение во внутренней структуре хозяйственного организма путем перехода от первоначального в новое состояние. П. Витфилд представлял инновацию в виде развития творческой мысли и ее преобразования в готовый продукт, процесс или систему. П. Друкером инновация представлялась особым инструментом предпринимателей, т.е. средством, с помощью которого они используют изменения как шанс организовать новый вид бизнеса или услуг. Инновация как изменение должна быть адекватна благоприятным возможностям роста и обновления[*]. К. Найт характеризовал инновацию как внедрение чего-либо нового по отношению к отрасли или ее непосредственному окружению, как особый случай процесса изменения в организации[†] .

Все эти положения дополняют классическое определение инновации с учетом аспектов трансформации, развития, инструментального состояния, и, что особенно важно, с внедренческим результатом.

---

[*] Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2007.– С.45.

[†] Цит. по: Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности/ И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров.– СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – С.20-21.

Современной экономической наукой инновация представляется двояко: с одной стороны, как вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии, а с другой – как новая техника и технология, являющиеся результатом достижения научно-технического прогресса[‡].

Представление сущности инновации с позиции создания новых видов техники и технологий достаточно распространено. Вместе с тем, признавая значение научно-технической платформы инноваций, нельзя пренебрегать иными составляющими. Следует учитывать цели и значение для развития общества и экономической системы с учетом макро- и микроэкономического уровней, изучать количественные и качественные параметры инноваций, рассчитывать экономический и социальный эффекты по результатам их внедрения.

Двойственность сущности инновации содержится в дискуссиях по определению инновации в качестве предмета или процесса. Предметная трактовка представляет инновацию как продукт или объект, созданный в ходе овеществления или коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Развитию предметного подхода послужили теоретические положения П. Лемерля, рассматривающего инновацию как новый продукт (товар, услуга), или способ производства; научно-исследовательские, организационные, управленческие и финансовые новации. Значимым аспектом данной трактовки являлось обеспечение экономии затрат или создание условий для такой экономии независимо от макро- и микроэкономического уровней.

Процессинговый подход рассматривает инновацию как совокупность общественных отношений, создающих условия для появления и внедрения нововведений. Так, А. Харманом инновация представляется в качестве внедрения новых или значительно модернизированных процессов производства. Р.Джонсоном инновация рассматривается как появление новых или усовершенствованных процессов в хозяйстве отдельных фирм. Б.Санто формулирует сущность инновации как общественно-технико-экономический процесс. При этом практическое использование новаций приводит к созданию новых (лучших по своим свойствам) товаров (услуг), технологий. Ориентация инновации на экономическую выгоду или прибыль должна обеспечивать получение дополнительного дохода[§].

[‡] Большой экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999. – С.309.

[§] Цит. по: Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности/ И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров .– СПб.: БХВ-Петербург, 2011.– С.21-22.

Спецификой методологических подходов отечественной экономической науки является относительная сопоставимость терминов «инновация», «новшество», «нововведение».

А.И. Татаркин и соавт. рассматривают инновацию как деятельность, приводящую к возникновению рынка, где новая идея удовлетворяет общественную потребность или приводит к экономическим и/или социальным эффектам[**]. С учетом основных положений теории отмечается, что каждая инновация является источником сложности и неопределенности для ее участников, действия по ее реализации выводят вовлеченные системы из зоны устойчивости и вводят их в режим с обострением неустойчивости и неопределенности[††].

Б.З. Мильнер и Н.И. Лапин определяют инновацию как процесс создания, распространения и использования нового практического средства для новой или для лучшего удовлетворения уже известной потребности людей, общества[‡‡]. Одновременно отмечается, что инновациями предопределяется трансформация социокультурной и вещественной среды общества. Важность этого научного положения определяется тем, что инновация не представляется как конечный результат внедрения нового или усовершенствованного продукта, услуги или процесса, что существенно сжимает понимание инновации.

И.Л. Туккель и соавт. представляют инновации в виде процесса внедрения, распространения и использования новшеств с целью непосредственного удовлетворения общественных потребностей в продуктах и услугах более высокого качественного уровня, чем применявшиеся ранее[§§]. Данное определение обосновывает стратегическое направление инноваций – удовлетворение общественных потребностей во всем их многообразии и масштабности.

Обоснование сущности инновации как новшества продолжено В.П. Баранчеевым и соавт. Она рассматривается как новшество, которое появилось в результате осознания потребности в нем, выбора инновационной стратегии развития, поиска и

[**] Татаркин А.И., Суховей А.Ф., Волынкина М.В. Инновационные процессы в УрФО: угрозы, возможности и перспективы развития // Инновации. 2003. № 8.

[††] Нелюбина Т.А., Романова О.А. Управление инновационной восприимчивостью социально-экономических систем. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. – С.124-125.

[‡‡] Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. –- М.: ИНФРА-М, 2010. – С.174.

[§§] Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности/ И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011.– С.26.

приобретения, адаптации к нему, включения в технологию и культуру, использования, повышения компетентности и получения выгод[***].

В.П. Марьяненко определяет инновацию в качестве системного комплекса проявлений множества взаимосвязанных и взаимообусловленных процессов создания нового знания и дальнейшего доказательства его полезности[†††]. Данная формулировка демонстрирует системность, обусловленность и необходимость полезности инноваций для общества, определенных социальных групп или индивидуума.

Таким образом, инновация представляется и как процесс, и как результат. Инновация – превращение творческой идеи в полезный продукт, услугу или метод выполнения работы; способ организации деятельности по воплощению знаний в практические новшества для удовлетворения потребностей индивидов и организаций, социальных групп и общностей, всего общества. Инновация – важное конкурентное преимущество организации, основанное на использовании знаний и реализуемое благодаря компетентности ее собственников, менеджеров и персонала. Исходным компонентом инновации являются новые знания о целях, средствах и результатах деятельности[‡‡‡].

Ресурсное содержание подчеркивается в определении инновации как новой комбинации производственных и интеллектуальных ресурсов, позволяющей внедрять новый товар или новую разновидность товара; новый метод производства; открывать новый рынок; овладевать новым источником сырья[§§§].

Факторное содержание подчеркивается в определении инновации как центрального фактора роста производства и производительности труда[****]. Факторное представление служит обоснованием создания и внедрения инноваций и в социальной сфере, к примеру, для расширения спектра медицинских услуг и большего охвата потребителей.

[***] Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011.– С.19.

[†††] Марьяненко В.П. Вопросы развития и изучения феномена инновации. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – С.15; Марьяненко В.П. Теория и методология реализации потенциала национальной инновационной системы: автореф. дис….д-ра экон. наук. / Санкт-Петербургский университет экономики и финансов.– СПб., 2010. – С.7.

[‡‡‡] Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/ Под ред. Б.З. Мильнера. –- М.: ИНФРА-М, 2010.– С.612-613.

[§§§] Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С.445.

[****] Ганжела В.Э. Факторы инноваций в обеспечении конкурентоспособности экономики Финляндии // XI Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества / Отв.ред. Е.Г. Ясин; Высшая школа экономики Национальный исследовательский университет, Всемирный банк, Международный валютный фонд. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2011.– С. 363-372.

Целевое назначение отражается в определении инновации не упрощенно, как новшества, а как средства получения существенных экономических результатов за счет внедрения некоторых новшеств в совокупности с переходом к прогрессивной стратегии развития государства, организации в противовес бюрократическому типу развития[††††]. Это предполагает получение определенных экономических результатов и в социальной сфере, в процессе функционирования социально значимых объектов, учреждений здравоохранения, в частности. Получение экономических результатов от внедрения инноваций в данном секторе дает экономический результат для государства в виде сокращения фактических затрат на оказание медицинских услуг и трансформации патерналистской системы в субсидиарную; для граждан – в виде сохранения и укрепления здоровья и, соответственно, сохранения качества трудоспособности; для инвесторов – в виде доходности ранее произведенных инвестиционных вложений.

Получение посредством инновации значимого для общества, определенной социальной группы или индивидуума результата также находит свое отражение в теоретических формулировках. Инновация представляется в качестве конечного результата творческой и инновационной деятельности, воплощенного в создании нового или усовершенствованного продукта, технологии, вещества, способа, метода, которые образуют систему новых знаний, предназначенных для использования в гражданском обороте с целью получения прибыли путем удовлетворения сложившихся общественных потребностей и / или достижения иного полезного эффекта[‡‡‡‡]. Акцент делается на результативность инновации с выделением экономического и общественного эффекта.

Е.В. Карлинская рассматривает инновации как любые изменения, впервые нашедшие применение на предприятиях и приносящие ему экономическую и/ или социальную пользу, – это новые или улучшенные производственные процессы и технологии; услуги; системы управления; социальные отношения на предприятиях[§§§§].

Н.В. Звонаревой проведено обобщение определений понятия «инновация». Инновация – это процесс улучшения путем внесения новшеств; акт введения чего-

[††††] Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С.185.

[‡‡‡‡] Звонарева Н.В. Экономико-правовое обеспечение инновационной деятельности в Российской Федерации // Институциональные проблемы инновационного развития территориальных систем. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. – С.99.

[§§§§] Карлинская Е.В. Внедрение управленческих и социальных инноваций на российских предприятиях, как путь преодоления кризиса [Электронный ресурс]. URL://http://www.rpm-consult.ru/article18.

либо нового; новая идея, метод или устройство; успешное использование новых идей; изменение, которое создает новые аспекты в деятельности; целенаправленное изменение экономического и социального потенциала предприятия; творческая идея, которая была осуществлена; нововведение, преобразование в экономической, технической, социальной и иных областях, связанное с новыми идеями, изобретениями, открытиями[*****].

Совокупное теоретическое обоснование инновационной экономики представлено в трудах А.А. Дынкина и соавт.[†††††] Ими подтверждена необходимость определения целей и последовательности перехода к инновационной экономике, создания благоприятной инновационной среды.

Таким образом, в теории выявляется многообразие подходов к определению сущности инноваций (предмет, процесс, изменение, инструмент, деятельность, средство, результат). Неотъемлемым компонентом инноваций выступает множественность взаимосвязанных и взаимообусловленных новых знаний.

Автором предлагается собственная трактовка понятия «инновация», под которой предлагается понимать продукт интеллектуальной деятельности, направленный на совершенствование товара, услуги, производства, реализации, технологии или управления, вовлеченный в экономический оборот в производственной или непроизводственной сферах с целью удовлетворения общественных потребностей и повышения их социально-экономической эффективности.

Отличительными особенностями предлагаемого терминологического определения являются:

1. Подчеркивается, что инновация содержит новое или обновленное решение существующей проблемы, изменение предшествующего состояния. При этом термин «совершенствование» позволяет обозначить наличие новизны, но не конкретизировать ее уровень – мировой или локальный.

2. Конкретизируется, что инновация – это предложенное решение, которое должно получить практическое применение.

3. Объектами инноваций определены товар, услуга, производство, реализация, управление и технологии. Преимущественно научная трактовка понятия

[*****] Звонарева Н.В. Экономико-правовое обеспечение инновационной деятельности в Российской Федерации // Институциональные проблемы инновационного развития территориальных систем. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. – С.92-93.

[†††††] Дынкин А.А., Иванова Н.И. Инновационная экономика. – 2.-е изд. – М.: Наука, 2004; Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002; Экономика знаний / Под ред. В.П. Колесова. – М.: ИНФРА-М, 2008.

«инновация» сводится к сфере техники, тогда как процесс обновления характерен и для социальной жизни, что требует более широкого толкования.

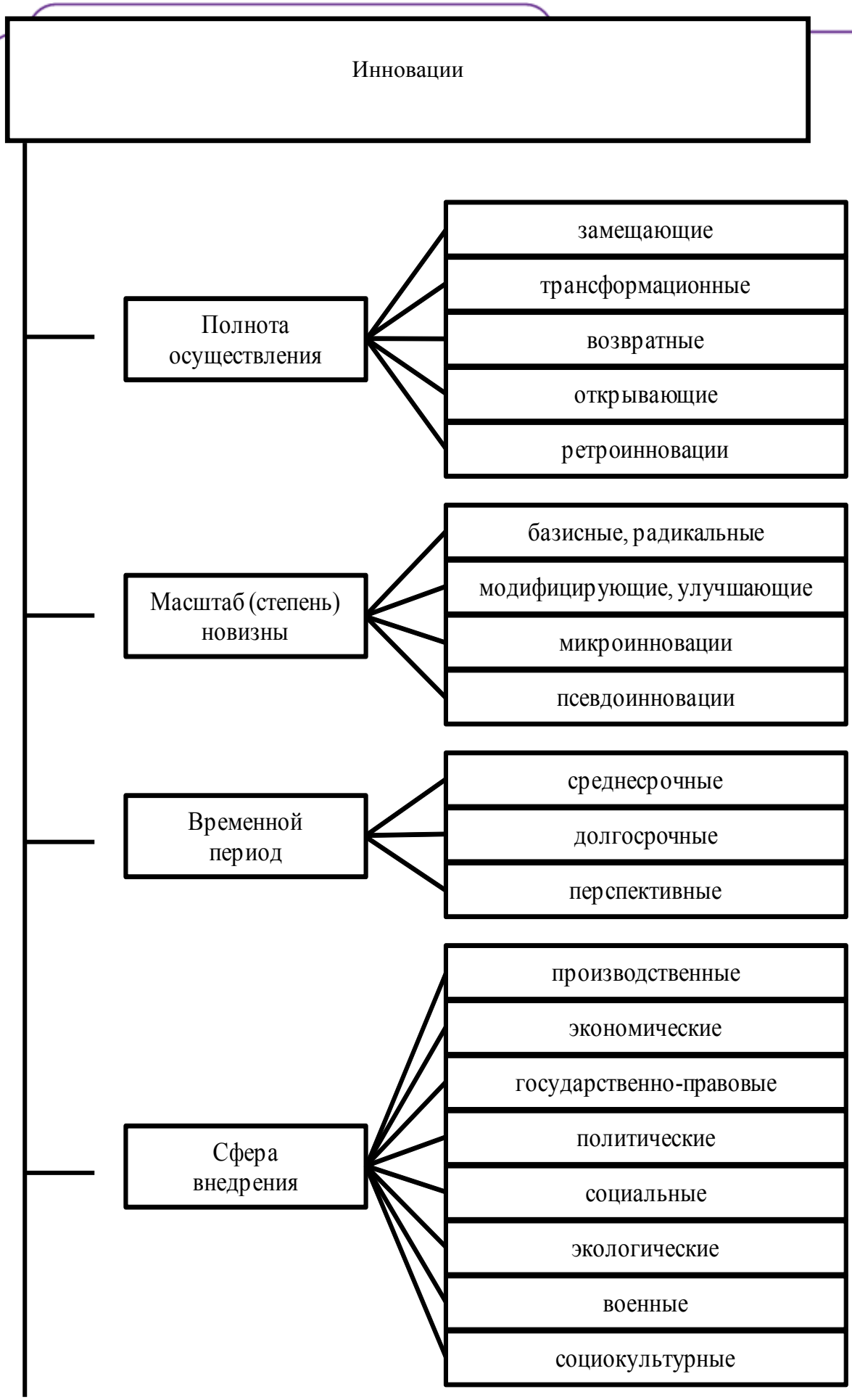
4. В качестве средств инноваций обозначена интеллектуальная деятельность человека. Достаточно распространенной точкой зрения является взгляд на инновации как на нововведения, основанные на использовании достижений науки и передового опыта. Вместе с тем, практика дает примеры нововведений, сделанных без научных результатов, интуитивно, наугад. Следовательно, авторское определение позволяет преодолеть данное ограничение.

5. Определена цель инноваций. В большинстве терминологических определений отсутствует цель, что ставит под сомнение вопрос предназначенности инноваций.

Систематизация видовых характеристик инноваций как комплексной области знаний о возникновении, производстве и внедрении нововведений позволила автору представить комплексную типологию инноваций (рис. 1.1).

В зависимости от полноты осуществления можно выделить следующие инновации:

– замещающие, предполагающие полное вытеснение устаревших способов хозяйствования и технологий;


Инновации
Полнота осуществления
замещающие
трансформационные
возвратные
открывающие
ретроинновации
Масштаб (степень) новизны
базисные, радикальные
модифицирующие, улучшающие
микроинновации
псевдоинновации
Временной период
среднесрочные
долгосрочные
перспективные
Сфера внедрения
производственные
экономические
государственно-правовые
политические
социальные
экологические
военные
социокультурные

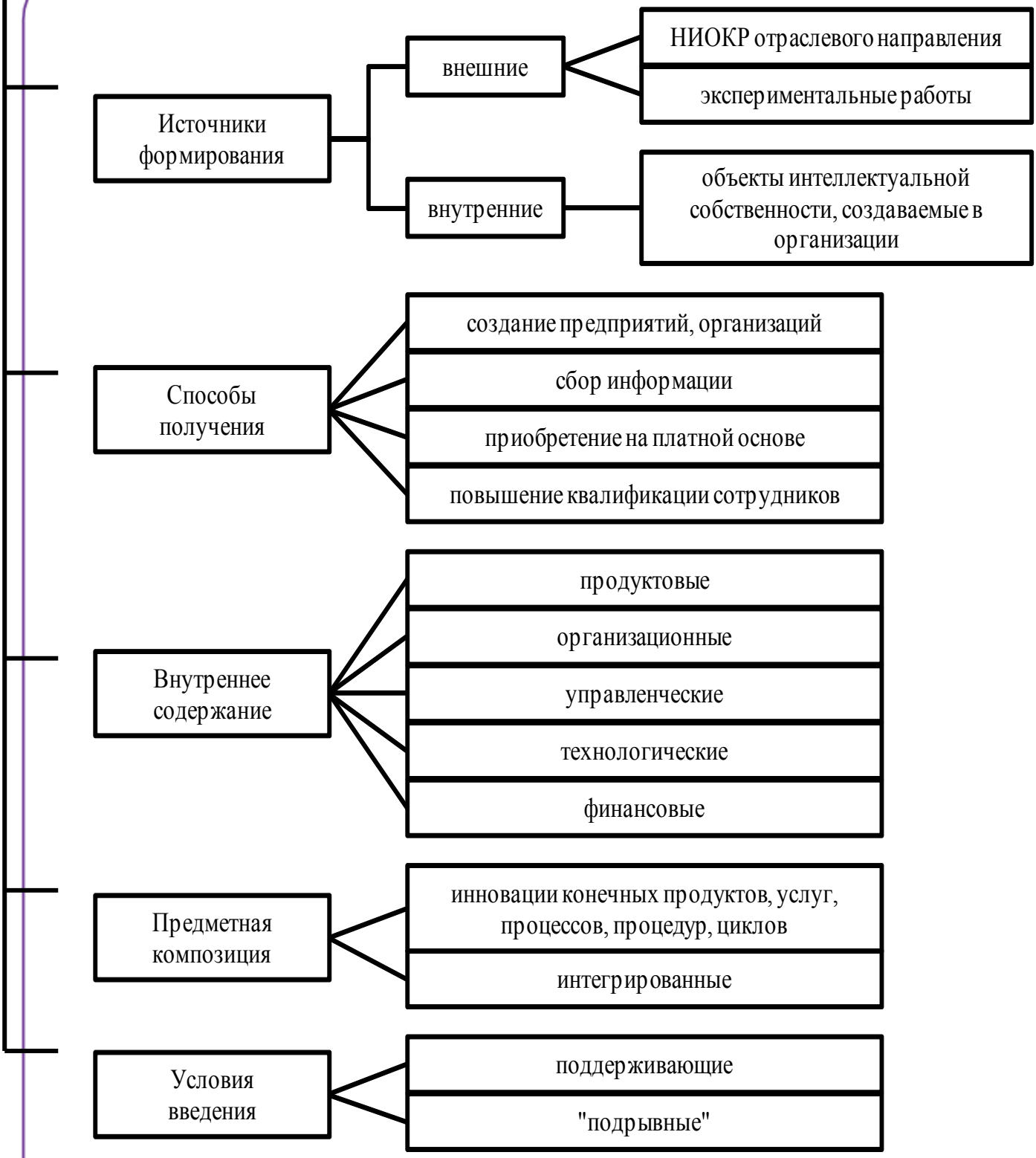


Рис. 1.1. Типология инноваций[‡‡‡‡‡]

[‡‡‡‡‡] Составлено автором на основе: Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С.174; Управление инновационными проектами. Ч.1 / Общ. ред. И.Л. Туккеля. – СПб.: СПбГТУ, 1999. – С.40-43; Кристенсен К.М., Рейнор М.Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – С.42-43; Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С.185; Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – С.660.

– меняющие, связанные с исключением выполнения каких-либо операций, выпуска изделий и не заменяющие их новыми. В авторской трактовке меняющие инновации могут представляться в виде трансформационных.

– возвратные, связанные с возвращением к предшествующему порядку;

– открывающие, не имеющие сопоставимых функциональных предшественников и основанные на фундаментальных изобретениях;

– ретроинновации, воспроизводящие на новом уровне ранее применявшиеся изделия, способы и средства их производства[§§§§§].

Критерий масштабности новизны позволяет выделить инновации:

– базисные;

– модифицирующие, улучшающие инновации, содействующие распространению новых видов техники и технологий[******] ;

– микроинновации, которыми улучшаются только некоторые показатели определенных товаров, работ, услуг;

– псевдоинновации, посредством которых производится ограниченное улучшение заведомо устаревших видов техники и технологий.

Еще одним классификационным основанием является временной период. В зависимости от времени начальной разработки инноваций до их фактической реализации производится их деление на среднесрочные, долгосрочные и перспективные. Последние имеют сверхдлительный период разработки и освоения.

Наибольшее влияние на уровень социально-экономического развития государства оказывают инновации, имеющие производственное назначение, внедряемые в материальное производство. Их результативность напрямую взаимосвязана с одновременным внедрением организационно-управленческих нововведений, с безусловным обоснованием источников финансирования инноваций и оценкой экономического эффекта.

Инновации разного рода, внедряемые в нематериальном производстве, а конкретно, в социальной сфере, рассматриваются в виде социальных инноваций.

По источникам формирования инновации подразделяются на внутренние и внешние. Подразумевается формирование инновационного движения внутри или извне экономического субъекта. Так, согласно инновационной стратегии, выработанной собственно организацией, создаются объекты интеллектуальной

§§§§§ Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С.185.
****** Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007.– С.660.

собственности, затем используемые в деятельности в виде внутренних инноваций. Внешние инновации могут создаваться в ходе: НИОКР, проводимых отраслевыми, академическими, вузовскими центрами; экспериментальных исследований, осуществляемых испытательными лабораториями. К примеру, социальные инновации в сфере здравоохранения при организации медицинского центра выступают внешними, а совершенствование технологий оказания специализированных медицинских услуг, применение новейших методик и оборудования создают условия появления внутренних инноваций.

Инновации допустимо дифференцировать по способам получения. К примеру, посредством создания совместных предприятий при получении иностранных инвестиций; комплектование научной, технической, технологической, экономической, медицинской информации; приобретение инноваций на платной основе; повышение квалификации руководителей и специалистов; обмен опытом (выставки, конференции, стажировки) и др. Особую актуальность данная дифференциация имеет в социальной сфере, в частности, так как она взаимосвязана с получением инвестиций, сбором информации и необходимостью повышения компетенций медицинских кадров.

В зависимости от внутреннего содержания инновации можно разделить на: продуктовые, организационные, управленческие, технологические, финансовые. Появление на рынке нового вида продукта (услуги) предполагает реализацию продуктовой инновации. Следует иметь в виду, что в ходе инновационной разработки необходимо проведение маркетингового исследования и тщательного финансового анализа, которые подтвердят востребованность данного вида продукта (услуги) потребителями и реальность объемов инвестиционных вложений для выведения на рынок.

Организационные и управленческие инновации напрямую затрагивают организационную структуру действующей или вновь создаваемой компании, управленческие методы и инструменты, применяемые или внедряемые с целью повышения эффективности деятельности конкретного объекта. В совокупности организационные и управленческие инновации разрабатываются и используются на уровне подразделений единого объекта, проектов, программ, секторов экономики, территорий, государства.

Технологические инновации по вариативности делятся на: новое производство (строительство, оснащение); техническое перевооружение (замена части оборудования с сохранением общего цикла производства) и модернизацию действующего производства (структурная модификация, направленная на обновление производства). Инновации, внедряемые в новое производство, требуют самого значительного объема инвестиционных вложений.

Особыми типологическими характеристиками отличается финансовая инновация как процесс создания новых финансовых инструментов, видов операций, платежных систем и технических приемов в целях снижения рисков и издержек, получения прибыли, ускорения операций[††††††]. Дополнительно финансовая инновация способствует ускорению финансовых потоков, улучшению финансирования предусмотренных расходов, повышению эффективности бизнеса[‡‡‡‡‡‡]. Финансовая инновация представляется как фактор, способствующий реализации производственных инноваций[§§§§§§]. Вместе с тем, финансовые инновации могут служить фактором развития собственно финансового рынка, одновременно порождая неустойчивость всего процесса экономического развития.

Современная теория инноваций, представляемая К.М. Кристенсеном и М.Е. Рейнором, выделяет поддерживающие и «подрывные» инновации[*******]. Критерием такого деления являются условия введения инновации. Поддерживающие инновации объединяют усовершенствованные компанией-производителем товары для основной группы потребителей. Поддерживающими инновациями, инициируемыми конкурентной борьбой, создаются более дорогие по стоимости виды товаров. «Подрывные» инновации имеют полярное назначение. Их внедрение делает коммерчески успешными более простые, удобные в применении, оптимальные по стоимости товары или услуги. Эти товары (услуги) формируют новые группы потребителей, рождают интересы непривлекательных для компаний-лидеров потребителей.

[††††††] Большой экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999. – С.309.

[‡‡‡‡‡‡] Финансово-кредитный энциклопедический словарь/ колл. авт.; под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С.367.

[§§§§§§] Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С.32-33.

[*******] Кристенсен К.М., Рейнор М.Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.– С.42-43.

«Подрывные» инновации не следует представлять как радикальные и принципиально новые. Это действительно актуализированные нововведения, имеющие позитивные, а не революционные (одновременно уничтожающие действующие технологии) для общества характеристики, а для инвесторов – способ вложения денежных средств.

Таким образом, резюмируя рассмотрение проблем сущности инноваций, следует отметить, что отправной их точкой становится предложение или спрос. В теории инноваций этими закономерностями определяются содержание и характеристики каждого вида инноваций. Несомненна взаимосвязь между формированием нововведения и объективизацией потребности в нем. К примеру, появление социальной инновации в виде оказания специализированных медицинских услуг может расцениваться как социальный заказ определенной группы людей, сформировавшаяся прямая или косвенная потребность.

Остановимся подробнее на социальных инновациях, которые отображают обновление сфер жизни человека в реорганизации социума и имеют своей целью эффективные позитивные преобразования в социальной сфере.

Спецификой социальных инноваций, отличающей их от технических, является более широкая сфера применения в зависимости от групповых и личностных качеств людей, задействованных в осуществлении конкретной инновации. Они более четко обусловлены внешней средой. Кроме того, эффект от их внедрения отдален во времени и не всегда носит конкретный характер.

Рядом исследователей (Барыкин А., Солдатова Т.) инновации в социальной сфере представляются в виде сервисных инноваций[†††††††]. Действительно, в большинстве случаев социальные инновации задействованы именно на сферу услуг.

Определение социальных инноваций зачастую дается в широком понимании как всех видов инноваций, несущих изменения социальных отношений в процессах потребления и производства. Следует согласиться, что инновационные процессы имеют социальную базу[‡‡‡‡‡‡‡]. Е.В. Карлинской термин «социальная инновация» дается в разрезе применения на предприятиях реального сектора. Социальная инновация рассматривается как результат творческой деятельности, получивший

[†††††††] Барыкин А., Солдатова Т. Эволюция инноваций в сфере услуг: от инновационного сервиса до инновационного самообслуживания // Менеджмент инноваций. 2010. №4. [Электронный ресурс]. URL://http://www. grebennikon.ru/article-0k6b.html.

[‡‡‡‡‡‡‡] Инноваторы в организациях и их типы [Электронный ресурс]. URL://http://www.gendersoc.ru.

широкое применение и послуживший основанием для значимых социальных изменений§§§§§§§.

Представление социальных инноваций как части масштабного развития бизнеса часто встречается у разных исследователей. Так, А.И. Пригожин рассматривает социальные инновации (в широком смысле слова) как экономические, организационно-управленческие, собственно социальные, правовые********. Тем самым охватывается больший сектор нововведений.

Рядом исследователей при рассмотрении социальных инноваций применяется «процессинговый» подход. Посредством социальных инноваций происходят существенные и необратимые изменения во взаимодействии между людьми и социальными группами; формируются новые связи и отношения††††††††. Целевым назначением социальных инноваций выступают удовлетворение новых духовных и интеллектуальных потребностей, новых норм и новых социальных институтов и становление общественных связей более высокого уровня.

Формат «результат – процесс» определения социальной инновации представляет ее как результат творческой деятельности, получивший широкое применение и послуживший основанием для значимых социальных изменений, как процесс преобразования нововведений в социокультурные нормы и образцы, обеспечивающий их институциональное оформление и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества‡‡‡‡‡‡‡‡. Данная формулировка полностью раскрывает социализированное содержание рассматриваемого вида инноваций. Однако определением не фиксируется экономическая сторона, имеющая определенное значение как при формировании, так и при внедрении социальных инноваций.

Социальные инновации в практическом преломлении – это не только обновление социальной сферы на базе экономических и финансовых возможностей. Необходимо формирование целого ряда условий, способствующих развитию новых социальных

§§§§§§§ Карлинская Е.В. Внедрение управленческих и социальных инноваций на российских предприятиях, как путь преодоления кризиса [Электронный ресурс]. URL://http://www.rpm-consult.ru/article18.

******** Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. – С.757-758.

†††††††† Цой Л.Н. Социальные инновации [Электронный ресурс]. URL://http://www.library.cjes.ru/online/7930; Дмитриева Н. О национальном центре социальных инноваций [Электронный ресурс]. URL://http://www.dmitrieva.viperson.ru/wind.php.

‡‡‡‡‡‡‡‡ Социологическая энциклопедия: В 2-х т. Т.2 / Рук.науч.проекта Г.Ю. Семигин; гл. ред. В.Н. Иванов. – М.: Мысль, 2003. – С.456.

технологий§§§§§§§§. Следует поддержать мнение о том, что инновации поступательно должны приходить не только в науку и промышленность. Такими же темпами они должны внедряться и в здравоохранение, образование, социальную защиту. Именно сопоставимость темпов инноваций в разных секторах экономики обеспечит социально-экономический прорыв России.

Таким образом, социальная инновация– это продукт интеллектуальной деятельности, направленной на разрешение сложившейся социокультурной проблемной ситуации с целью повышения качества жизни граждан, проживающих на определенной территории.

Социальные инновации по видовой характеристике объединяют все виды инноваций, внедряемых в социальную сферу в отраслевом, пообъектном и конкретизированном масштабе. В составе социальных инноваций, как правило, присутствуют:

– инновационные социальные программы (уровень: федеральный, субъектный, муниципальный);

– новации в социальной политике регионов;

– разрабатываемые и реализуемые социальные проекты гражданского общества и бизнеса;

– обновление законодательной базы в виде инициатив и принятия социального законодательства;

– инновации в организации услуг (медицинские, образовательные, социальное обслуживание);

– нововведения в решении социально-демографических проблем и др.

Весьма активное воздействие на социальные инновации оказывает целый ряд факторов. К примеру, позитивное влияние имеет возможность функционирования в социальной сфере организаций различных форм собственности, что обусловлено повсеместным распространением рыночных основ хозяйствования. Российское общество осознало реальную потребность в кардинальных преобразованиях в социальной сфере. Это понимание сформировало объединенный поток требований по проведению организационных, административных, экономических, финансовых и управленческих усовершенствований. Рост объемов финансовых ресурсов на национальном, региональном и индивидуальном уровнях создает финансовую базу

§§§§§§§§ Карелова Г. Социальные инновации. Центр социальных инноваций [Электронный ресурс]. URL://http://www.cesin.ru.

для потенциальных инвестиций под инновационные решения, реализуемые на конкретных социально значимых объектах. Формирование правового поля для инвестиций в социальную сферу также оказывает положительное влияние на этот процесс.

Специфика социальных инноваций проявляется в их субъектно-предметном положении и целевом назначении. Их воплощение обусловливает формирование новых экономических отношений (привлечение частных инвестиций, государственно-частное партнерство, коммерциализация, реализация инвестиционных проектов и др.); введение новых форм организации труда и оказания услуг (специализация организаций, формирование межфункциональных групп специалистов, маршрутизация этапов оказания услуг); эксплуатация новой техники, применение новых технологий и материалов; появление новых видов услуг (реабилитация, социализация и др.); внедрение новых инструментов управления.

Социальные инновации можно идентифицировать в качестве «подрывных», базисных инноваций, содействующих поступательному развитию социальной сферы, интегрированных инноваций среднесрочного периода реализации, объединяющих инновации услуг конечного потребления с новым механизмом удовлетворения конкретизированных потребностей общества, социальных групп и индивида.

«Подрывные» инновации не рассчитаны на постоянных потребителей, поскольку не предполагается с их помощью выводить улучшенные продукты на уже существующие рынки. «Подрывные» инновации обрывают технологический прогресс и начинают его новую кривую. На рынке появляются продукты, которые уступают уже имеющимся. «Подрывными» инновациями предлагаются другие выгоды: продукты более просты в обращении, удобны и недороги, они пользуются популярностью у менее требовательных потребителей и даже у тех, кто прежде не пользовался продуктами данной категории.[*********]

При характеристике инноваций используется термин «неясность», что вполне приемлемо для «подрывных» инноваций, так как в ходе внедрения «подрывных» инноваций осуществляется попытка сделать то, чего еще никто никогда не делал в данных условиях[†††††††††].

[*********] Кристенсен К.М., Рейнор М.Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – С.43-45.

[†††††††††] Кантер Р.М. Управление инновациями. Harvard Business Review: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – С.187-188.

Решение проблематики перехода к инновационному пути развития взаимосвязано с реализацией конкретных проектов по созданию новых товаров и услуг. Построение модели инновационно-инвестиционного развития социально значимых объектов территории предполагает использование понятия «сеть создания стоимости». С теоретических позиций данное понятие раскрывается через теорию игр и равновесия, получивших обоснование и развитие в трудах Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна, среди которых основополагающее исследование «Теория игр и экономическое поведение». Ими впервые математические понятия были транслированы на экономические явления, введены термины оптимальных стратегий и максимизации ожидаемой полезности.

Н. Нэш выступил продолжателем этих научных традиций, развивая обоснование осуществления оптимальной стратегии. Концепцией Н. Нэша предполагается, что экономические субъекты, действующие в рыночных и конкурентных условиях, идут на риск, допустим, при разработке и внедрении инноваций. При этом риск должен быть оправданным[‡‡‡‡‡‡‡‡‡].

Каждым экономическим субъектом как активным игроком выстраивается матрица нахождения оптимальной стратегии. Общеизвестно, что «равновесие Нэша» рассматривается как результат, в котором стратегия каждого экономического субъекта является наилучшей среди других стратегий, разработанных и осуществляемых другими субъектами экономики. Если конкретная компания осознает, что принятая и проводимая ею стратегия оптимальна и максимально прибыльна, то она воспринимается данным экономическим субъектом как выгодная стратегия. Это утверждение верно для всех других субъектов экономики. У всей совокупности нет причин для внесения изменений в осуществляемую стратегию[§§§§§§§§§]. Это утверждение допустимо к трансляции и в социальную сферу. Действие «равновесия Нэша» распространяется и в отношении социально значимых объектов территории, в частности, среди организаций, оказывающих специализированные медицинские услуги.

«Подрывные» инновации вполне встраиваются в новую парадигму инноваций – партнерство бизнеса и общественных интересов. Причем поддерживаются выгодные и устойчивые перемены как для бизнеса, так и для всего общества или отдельной

‡‡‡‡‡‡‡‡‡ Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия.– М.: ИНФРА-М, 2008. – С.403-405.
§§§§§§§§§ Кристенсен К.М., Рейнор М.Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – С.82-84.

социальной группы. Социальные проблемы несут глубокое транслирующееся многостороннее экономическое содержание. Компании, разрабатывающие и внедряющие инновации, рассматривают потребности общества, включая социальный сектор, как потенциал развития инновационных импульсов, обслуживания новых рынков, решения долговременных проблем, возникающих перед самим бизнесом[*********] .

Проблематика социального сектора инициирует разработку инноваций, обеспечивающих экономическую выгоду для бизнеса и социальный эффект для общества. Компании-инноваторы, следующие курсом новой парадигмы при решении социальных проблем, к примеру, использующие «подрывные» инновации, берут на себя определенную долю ответственности. Специфической чертой новой парадигмы является присутствие научных, общественных, политических некоммерческих организаций, которые готовы работать над созданием и внедрением нововведений. Участие такого мощного звена гарантирует успешность системных преобразований в социальном секторе. Активные социальные партнеры обеспечивают доступ компаний-инноваторов на специфические рынки, тем самым содействуя решению собственных прямых задач: социальное развитие членов общества или ограниченных социальных групп, обеспечение социальной стабильности, формирование определенных потребностей, удовлетворяемых инновационными продуктами или услугами.

Р.М. Кантер, раскрывая содержание новой парадигмы перехода от социальной ответственности корпораций к социальным инновациям, отмечает ее существенное влияние на весь спектр условий инновационного развития общества. Ею подчеркивается привлекательность взаимного партнерства бизнеса и социального сектора в процессе создания и внедрения социальных инноваций:

– четкость положений инновационно-инвестиционного проекта;

– сильные и заинтересованные партнеры в лице общественных (или других) организаций, поддерживающих широкие социальные контакты и связи;

– готовность социального сектора к трансформации;

– формирование достаточного объема инвестиций;

– глубокие потребности в инновациях со стороны общества, социального сектора и отдельных граждан;

[*********] Управление инновациями. Harvard Business Review: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – С.169-186.

– возможность к воспроизведению и трансляции достигнутых позитивных результатов.

Социальные инновации, включая базирующиеся на «подрывных» нововведениях, допустимо взаимоувязать с конвергентными технологиями (nano-, bio-, info-, cognitive). Их отличительной особенностью служит объединение получения знания и реализации инноваций с общим форматом инновационного развития страны. Именно социальные инновации, основанные на подрывных нововведениях, обеспечивают при внедрении высокий социальный эффект.

Таким примером является эндоскопическая хирургия. Действительно, с помощью эндоскопической хирургии до недавнего времени можно было проводить только самые простые виды хирургического вмешательства. В результате постоянного совершенствования в настоящее время с помощью малоинвазивных технологий можно проводить сложнейшие операции на сердце.

Таким образом, социальные инновации, базирующиеся на подрывных инновациях, предопределяют уровень нововведений в определенном секторе потребления, давая возможность потребителям в полной мере использовать новые свойства услуги. Социальные инновации в ходе их создания и внедрения формируют новую парадигму партнерства бизнеса, государства и общества. Реализация социальных инноваций на партнерских началах устанавливает определенность состава инновационно-инвестиционного проекта, расширяет и укрепляет общественную поддержку, демонстрирует готовность социального сектора к внедрению инноваций, формирует достаточный объем инвестиционных ресурсов, гарантирует воспроизведение и трансляцию позитивных результатов.

Вся совокупность социальных инноваций направлена на гармоничное и сбалансированное развитие конкретного индивида, отдельных социальных групп и всего общества в целом. Социальными инновациями обеспечивается рациональное применение трудового потенциала, реализуемого в реальном и социальном секторах национальной экономики. Социальными инновациями создаются условия, которыми обеспечивается формирование и последующее внедрение технических, технологических, организационных, управленческих, экономических, информационных и законодательных нововведений. Научное обобщение сущности социальных инноваций позволяет утверждать, что именно социальные инновации должны стать катализатором инновационного развития экономики России.