© Пономарева О.Н.

УДК 330

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Пономарева О.Н.[1]

[1] *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации*

Резюме. Инновационная активность является одним из основных показателей, характеризующих деятельность университета; его приоритеты и перспективы. Предлагаемая автором типология инновационной активности университетов и ее развитие через различные формы взаимодействия на основе коллаборации, могут быть использованы в управленческом консалтинге или как элемент стратегического планирования деятельности университета.

Ключевые слова: инновационная активность, медицинский университет, типология инновационной активности университета, коллаборация, формы коллаборационной группы.

ON THE ISSUE OF INCREASING THE INNOVATIVE ACTIVITY OF MEDICAL UNIVERSITIES

Ponomareva O.N.[1]

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education " Ural State Medical University" of the Ministry of Health of the Russian Federation

Summary. Innovative activity is one of the main indicators characterizing the university's activities; its priorities and prospects. The typology of university innovation activity proposed by the author and its development through various forms of collaboration-based interaction can be used in management consulting or as an element of strategic planning of university activities.

Keywords: innovative activity, medical university, typology of innovative activity of the university, collaboration, forms of collaboration group.

Введение

Сегодня роль университетов и, в частности медицинских, важна для национальной экономики по причине того, что они являются основными поставщиками знаний и инноваций, а также определяют качество человеческого капитала в регионе. При этом университет должен развивать некую форму передового исследования, характер которого не всегда продиктован потребностями региона и (или) потребностью решения каких-либо практических задач, но и пользоваться определенной формой институциональной автономии [2, с.26]. С другой стороны, университеты никогда раньше не страдали от утраты доверия со стороны общества [2, с.21]. Поэтому возникает вопрос: какие направления необходимо выбрать, чтобы увеличить инновационную активность медицинских университетов.

Согласно результатам исследований аналитического центра «Эксперт», рейтинг «Индекс изобретательской активности российских университетов» (исследована деятельность 141 вуза страны) за период 2017-2021 наблюдается ее снижение на 16% [4]. На это оказали влияние несколько факторов. Обратим внимание на те, которые соотносятся с заявленной темой статьи. Первый, вузы стали больше внимания уделять не только увеличению количества разработанных инновации, но и возможности их применения в реальном секторе экономики. Об этом свидетельствует увеличение количества патентов вузов в общем числе заявок. Если в 2012 г. их было 14,2%, то в 2021 г.- 19,5%. Количество коммерциализированных инноваций составил в 2012-2016 - 1,7%; в 2016г.-2020 - 6,5%; в 2017-2021 - 6,8% [4]. Второй, изменение геополитических факторов и уход из России зарубежных компаний, имеющих высокий уровень технологического развития; снижение интенсивности межвузовского, научного и других видов взаимодействий российских вузов в общемировом пространстве вывели проблему повышения инновационной активности медицинских вузов на новый уровень.

Цель работы

Предложить формы взаимовыгодного взаимодействия участников, вовлеченных в научно-образовательный и инновационный процессы медицинского университета, обеспечивающие повышение интенсивности инновационной деятельности учреждения высшего образования посредством более эффективного использования ресурсов, вложенных в данную деятельность.

Материалы и методы

Основными методами исследования стали методы системного и статистического анализа.

Информационную базу исследования составили результаты статистических исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; информация о деятельности учреждений высшего образования с официальных сайтов вузов России; научные статьи, освещающие методы, направленные на повышение интенсивности инновационной деятельности учреждений высшей школы.

Результаты и обсуждение

Согласно Рекомендаций Осло, инновационная деятельность – это совокупность научных и других действий, необходимых для проектирования (реализации, планирования) инноваций [5, п, 149, 214]. Ее интенсивность характеризуется величиной инновационной активности и зависит от уровня реализации ресурсов вуза. Существуют различные подходы к ее определению.

Ноговицина О.С. и Соболева О.Н. рассматривают инновационную активность с позиции поведенческого подхода как интенсивности разработки и внедрения нововведений; комплексного – степени интенсивности осуществления действий по трансформации новаций, их разработки и внедрения [3]. Баранова И.В. и Черепанова М.В. походят к инновационной активности с позиции ресурсно-затратного и результатного подходов, как способности организации к мобилизации потенциала и интенсивности его использования. Ее величина служит отправной точкой для принятия управленческого решения по выбору направления инновационного развития организации [1, с. 163].

Автор, учитывая накопленный ранее опыт, определяет инновационную активность вуза как показатель, характеризующий интенсивность инновационной деятельности при реализации функций университета, результатом которых является планирование, проектирование и реализация инноваций. Ниже представлена авторская типология инновационной активности университета:

1. Низкая – вуз имеет разрозненные ресурсы, научно-образовательная и инновационная деятельности требуют модернизации; университету необходимо стремиться к взаимодействию с другими участниками, вовлеченных в научно - образовательный и инновационные процессы вуза.

2. Средняя – для эффективной деятельности вузу требуется привлечение финансовых и иных ресурсов из внешних источников, поэтому вуз ищет различные формы сотрудничества с другими участниками научно - образовательного и инновационного процессов.

3. Высокая – вуз имеет необходимое количество ресурсов для разработки, продвижения и коммерциализации собственных инноваций, поэтому имеет ограниченное количество участников, вовлеченных в его научно - образовательный и инновационный процессы; приглашенные вузом участники чаще всего выполняют роли, например, консультант в узких отраслях науки или необходимо выполнить работы, для которых университет не имеет оборудования и т.п.; такой университет способен определять стратегические направления развития инновационной деятельности российского высшего образования в целом.

Анализ и систематизация информации о деятельности учреждений высшей школы, размещенной на официальных сайтах университетов, позволили автору выделить признаки инновационной активности, соответствующие основным функциям университета (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Характеристика инновационной активности университета

Функции университета	**Признаки инновационной активности университета**
Образовательная	Новые формы, методы и инструменты подготовки (переподготовки) ППС. Новые формы, методы и инструменты подготовки (переподготовки) специалиста. Межвузовское взаимодействие в области форм и методов обучения и послевузовской подготовки. Взаимодействие с бизнесом по вопросам теоретической и практической подготовки студента.
Научная	Продвижение вузовских инноваций, включая коммерциализацию. Участие в различных конференциях, конкурсах, грантах и т.п. Ротация ППС и подготовка высококвалифицированных кадров для науки. Информационная открытость. Совместная деятельность с собственными научными школами и школами других вузов, академической наукой и различными научно-исследовательскими организациями. Научно-исследовательская деятельность в различных отраслях знаний. Межвузовское взаимодействие (обмен) в различных направлениях научных исследований.
Инновационная	Взаимодействие с предприятиями региона. Единство образовательного и научного процессов вуза. Разработка, продвижение и коммерциализация вузовских разработок. Создание и поддержка вузовской инновационной инфраструктуры. Взаимодействие с академической наукой различными научно-исследовательскими организациями в различных отраслях знаний.

Если вернуться к вопросу инновационной активности медицинских университетов, то в цифровой экономике усиливается ее значение, как одного из основных факторов повышения конкурентоспособности российского здравоохранения. Поэтому необходимо изменить парадигму управления и сформировать новую, которая способствует объединению ресурсов участников, вовлеченных в научно-

образовательный и инновационный процессы медицинских университетов. Взаимовыгодное взаимодействие в такой группе возможно только в условиях коллаборации, которая обеспечивает оптимальные условия для повышения интенсивности инновационной деятельности через постоянное производство и потребление знаний, в результате чего каждый из участников получает прибыль согласно величине своего участия. В результате такого объединения образуется коллаборационная группа; сочетание участников в группе может быть различным, но медицинский университет является обязательным участником такого объединения.

Таблица 2.

Характеристика участников коллаборационной группы

Субъект коллаборационной группы	**Показатели инновационной активности субъекта коллаборационной группы**
Университет	Качество и количество подготовленных специалистов; количество ППС и студентов, участвующих в инновационной деятельности; количество докторов и кандидатов наук; величина финансовых и иных ресурсов, полученных от инновационной деятельности и др.
Государство	Финансирование вузов (материально-техническое оснащение; пополняемость библиотек и других информационных источников, зарплата ППС и т.п.); количество грантов и др.
Предприятие (бизнес)	Количество разработанных и (или) коммерциализованных совместно с вузом инноваций; количество участников инновационного проекта и др.
Академическое научное сообщество	Количество совместно с вузом проведенных исследований, количество участников, количество лицензий и др.
Межвузовское взаимодействие	Количество подготовленных студентов зарубежом и в других вузах страны; количество привлеченных ППС (в т.ч. кандидатов наук, докторов наук, включая зарубежные); совместные проекты и исследования и др.

Коллаборационная группа рассматривается автором как системное сообщество, где вуз и другие участники инновационного процесса комбинируют свои ресурсы на взаимовыгодных условиях для достижения инновационного результата; действует на принципах самоорганизации, саморегуляции и саморазвития; решает такие задачи, как обеспечение условий для создания жизнеспособных вузовских инноваций и их дальнейшего продвижения, включая коммерциализацию; способствует созданию новой и развитию старой инновационной инфраструктуры вуза. Авторская трактовка

отличается тем, что в коллаборационной группе университет не рассматривается как ядро группы, вуз может занимать положение от рядового члена до руководящего в зависимости от величины инновационной активности.

Таблица 3.

Типология инновационной активности медицинского университета согласно этапу развития коллаборационной группы

Типология ИАВ*	**Характеристика типа ИАВ**	**Этап развития коллаборационной группы****
Низкая	Вуз имеет разрозненные ресурсы, инновационная активность незначительная.	Начало налаживания партнерских связей КГ, разработка общих правил взаимодействия и коммуникаций КГ, существуют разрозненные взаимодействия субъектов КГ.
Средняя	Ресурсов вуза достаточно для выполнения небольшого количества инноваций самостоятельно или под руководством вуза, имеющего более высокую инновационную активность.	Каждый субъект КГ выполняет свою роль, происходит доработка методов взаимодействия в КГ, количество коммуникаций увеличивается, но еще существуют некоторые разногласия, которые не в полной мере способствуют объединению ресурсов КГ.
Высокая	Вуз является бенчмаркиром инновационной активности в стране.	Каждый субъект КГ выполняет свою роль, методы взаимодействия в КГ установлены и отработаны, величина коммуникаций в КГ максимальна, разногласия в КГ почти отсутствуют.

*ИАВ-инновационная активность вуза
**КГ - коллаборационная группа

Коллаборационная группа относиться, как было сказано выше, к одной из форм сетевого взаимодействия. Изначально такие объединения могут принимать различные формы (консорциум, финансовая группа и другие), но только некоторые из них, по мнению автора, способствуют реализации функций медицинского университета, поэтому могут быть им использованы (см. таблицу 3).

Таблица 4.

Формы коллаборационной группы (часть 1)

Форма взаимодействия	Признаки коллаборационной группы (КГ)	Цель объединения	Структура управления
Консорциум	Взаимодействие участников по неограниченному количеству различных направлений инновационной деятельности. Инициатором проекта может выступать как сам вуз, так и другие субъекты КГ. Инновационная активность вуза приближена к максимальной	Скоординировать деятельность по разработке и продвижению инноваций различных направлений, разработанных КГ.	Вуз – центр группы.
Концерн	Взаимодействие участников по достаточно большому количеству инновационных проектов, имеющих различные направления. Инициатором проекта может выступать как сам вуз, так и другие субъекты КГ. Инновационная активность вуза высокая.	Формирование конкурентных преимуществ инновационной деятельности конкретной КГ.	Создается управляющий центр, куда входят представители всех субъектов КГ, каждый из них имеет равные права.
Кластер	Объединение участников по территориальному признаку или общности деятельности. Количество и направления инновационных проектов ограничено. Вуз имеет среднюю инновационную активность, поэтому выступает помощником инициатора инновационного проекта, при этом ресурсов вуза достаточно для выполнения больших частей проекта.	Повышение инновационной активности КГ за счет объединения ресурсов.	Объединение вокруг субъекта, имеющего максимальную инновационную активность.

Таблица 5.

Формы коллаборационной группы (часть 2)

Холдинг	Объединение участников для укрепления конкурентных преимуществ в ограниченном количестве инновационных проектов, поэтому отбираются приоритетные направления. Вуз имеет инновационную активность низкую, поэтому выступает помощником инициатора инновационного проекта, его ресурсов достаточно для выполнения небольших частей проекта.	Государство способствует формированию и концентрации ресурсов КГ.	Государство является центром КГ, отбирает субъектов КГ и формирует направления ее инновационной деятельности.

Выводы

В эпоху цифровой экономики повышается значимость инновационной активности медицинских университетов России. Существуют различные методы повышения интенсивности инновационной деятельности вузов. Автор предлагает повысить величину инновационной активности медицинских вузов посредством формирования различных видов коллаборационных групп.

Список литературы

1. Баранова И.В., Черепанова М.В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза // Сибирская финансовая школа. 2006. №4. С.163-167, с.163

   1 URL: https: //www.elibrary.ru/download/elibrary_11609923_94536721.pdf
2. Коллини С. Зачем нужны университеты [Текст]/пер.с англ. Д.Кралечкина; под науч.ред. А.Смирнова; Нац. исслед.ун-т «ВШЭ».-М.:изд.дом ВШЭ,2016-246С.
3. Ноговицина О.С., Соболева О.Н. Инновационная активность: сущность и роль в поддержании устойчивости хозяйствующих субъектов //Экономика, социология и право.2014.№2,с.59-62 URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21820711
4. Рейтинг «Индекс изобретательской активности российских университетов» -2022 .Аналитический центр «ЭКСПЕРТ» URL: https://acexpert.ru/publications/rating/reiting-indeks-izobretatelskoi-aktivnosti-rossiiskikh-universite
5. Руководство Осло Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям //Опубликовано по соглашению с ОЭСР, Париж. Русское издание осуществлено

государственным учреждением "Центр исследований и статистики науки" (ЦИСН] Министерства образования и науки РФ. Соответствие перевода оригинальному тексту обеспечено ЦИСН. Москва.2010. 107 С. URL: https://mgimo.ru/upload/docs_6/ruk.oslo.pdf